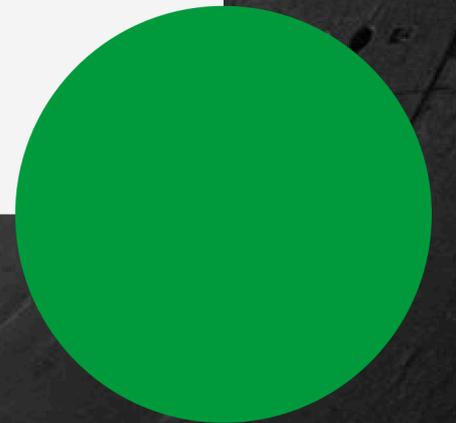


case study

*Ui/UX design*

# Attention texte à pas lire





Introduction

## **Des textes a ne pas lire**

Certains textes sont délibérément rendus difficiles ou impossibles à lire. Dans de nombreux médias, l'UX/UI est parfois utilisé pour cacher des informations, et cela peut être à des fins malhonnêtes.

Problématique

# Les trois problèmes principaux

## Pertinence

Il n'y a pas d'ordre dans les informations ni dans la manière dont elles sont présentées.

## Aspect négatif

Le contenu proposé manque de clarté, et de nombreuses questions restent sans réponse.

## Malhonnêteté

Très peu de normes d'accessibilité sont respectées, que ce soit en termes de lisibilité ou d'interactivité.

Second problème

# Comment cacher l'information ?

Problématique

# Les trois moyens principaux

## Positionnement

Placer le texte dans un endroit où il est difficile de le voir ou d'y accéder.

## taille

Réduire la taille du texte à un point où il devient presque illisible.

## Introuvable

Rendre le texte introuvable ou le cacher dans une autre section pour compliquer sa lecture.

Conclusion

## **Des fins un peu plus négatives**

Cacher des informations, surtout lorsqu'elles sont essentielles, est une pratique malhonnête qui nuit gravement à l'expérience utilisateur. Cela peut également entraîner une méfiance envers le produit ou la marque.



La fin

**Et voilà, c'est fini !**

J'espère que ce petit case study vous a plu et intéressé. À bientôt !

✉ [jean@caeiinos.be](mailto:jean@caeiinos.be)

☎ +32475734214

🌐 [caeiinos.be](http://caeiinos.be)